

« ACCENT RUSSE » - Blog de Nadia Sikorsky

Promotion de projets culturels dans les segments russophone, anglophone et francophone.

Forte de 18 années d'expérience à la direction du premier quotidien russophone de Suisse, de trois années d'expérience dans la tenue d'un blog en français « L'accent russe » qui a déjà attiré 5000 abonnés, ainsi que de l'expérience dans l'organisation de tournées théâtrales, d'expositions et de conférences, j'ai décidé de concentrer mon attention exclusivement sur le domaine culturel et d'élargir la portée du blog « L'Accent russe » au public russophone et anglophone.

Ma connaissance de la scène culturelle suisse de l'intérieur et ma compréhension des besoins de mon public fidèle me permettent de proposer à mes partenaires une couverture d'événements culturels simultanément pour trois groupes linguistiques à travers des canaux éprouvés avec une confiance établie et sur la base de relations de longue date, ainsi que le commissariat d'événements culturels et des conseils en coopération culturelle.

Mes services :

I. Couverture d'événements culturels

Formats de base des publications (avec contenu visuel)

- **Annonce-aperçu** (300-500 mots) — présentation de l'événement mettant l'accent sur son caractère unique
- **Revue détaillée** (800-1200 mots) — récit détaillé avec interviews, histoire, contexte
- **Compte-rendu** (400-600 mots) — rapport sur l'événement passé avec photos et impressions
- **Critique de livre/spectacle** (800-1200 mots) — analyse approfondie incluant données objectives et impressions personnelles d'un professionnel

Formats de publications premium :

- **Interviews avec artistes/organiseurs** — contenu exclusif pour attirer une attention supplémentaire
- **Dans les coulisses** — les coulisses de la préparation de l'événement
- **Guide culturel** — article-guide sur l'événement

Forfait « Standard » : CHF 1000

- Article dans trois langues (minimum 500 mots)
- Publication d'informations sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn

Forfait « Premium » : CHF 2000

- Annonce + reportage + postes sur les réseaux sociaux : 1500-2000 CHF

Bannières publicitaires des clients sur le site L'Accent russe : 500 CHF/semaine

Posts Instagram/Facebook

- **Post unique** : 100 CHF par langue
- **Stories** (série de 3-5 stories) : 150 CHF par langue
- **Reels/vidéo** (jusqu'à 60 sec) : 250 CHF par langue
- **Teaser d'événement** (30-60 sec) : 200-250 CHF

Conditions spéciales :

- Urgence (24-48 heures) : +50%

II. Commissariat et consultations

Commissariat d'événements culturels :

Je crée des concepts et je supervise des projets culturels qui réunissent différentes communautés de Suisse.

Ce qui est inclus :

- Développement du concept d'événement tenant compte du contexte multiculturel
- Sélection et coordination des participants (artistes, musiciens, intervenants)
- Création d'un programme tenant compte des intérêts de tous les groupes linguistiques
- Coordination avec les lieux et partenaires
- Stratégie média et promotion de l'événement

Consultations en coopération culturelle :

J'aide les organisations culturelles à établir des ponts entre les communautés russophone, francophone et anglophone de Suisse.

Consultation ponctuelle : 250 CHF/heure.

Services de consultant :

- **Audit d'audience** — analyse des besoins des différentes communautés culturelles
- **Stratégie de portée** — comment attirer de nouveaux segments de spectateurs
- **Relations partenariales** — établissement de contacts avec les acteurs clés de chaque domaine d'activité
- **Adaptation culturelle** — comment adapter le contenu aux différentes mentalités
- **Carte média** — où et comment couvrir les événements pour une attention maximale du public

OFFRE COMBINÉE : *Cycle complet : de l'idée à la réalisation — je supervise l'événement et assure sa promotion à travers tous les canaux médiatiques.*

CONTACTS

Email : nadia.sikorsky@rusaccent.ch
Téléphone : [+41 78 7975914](tel:+41787975914)
Site web : www.russianaccent.ch
LinkedIn : www.linkedin.com/in/nadia-sikorsky

Source URL: <http://www.rusaccent.ch/advertisement>